

LA CULTURA RADICATA

L'educazione non può prescindere da una cultura del territorio. A costituire il nucleo portante di una formazione culturale dei giovani non è infatti la cultura degli eventi, dell'effimero, dei non luoghi, ma la cultura radicata proposta con continuità. Una cultura che aiuta a scavare nella propria identità, a capire, e praticare i meccanismi di partecipazione legati alla continua costruzione della comunità sociale, come premessa alla capacità di affrontare ogni tipo di apertura e di dialogo.

IL CeDi PER LA SCUOLA

Il territorio del Veneto sud, è particolarmente ricco di risorse storiche, culturali e ambientali. Attraverso una serie di diversificate proposte culturali, il CeDi propone per le scuole una più completa ed efficace fruizione di questa importante area geografica, rendendola come vero e proprio "laboratorio" multidisciplinare da studiare ma soprattutto da vivere, toccare, vedere, sentire...

Per informazioni, costi e prenotazioni:

CeDi

Centro Beni Culturali Ambientali

Valorizzazione, gestione, fruizione



P.le San Bartolomeo, 18 – 45100
ROVIGO

Tel./Fax. 0425/21530

e-mail cedi@urismocultura.it

www.turismocultura.it

turismo & cultura
si progetta / si lavora
in cooperativa



CeDi
Centro Beni Culturali Ambientali

MUSEO del
GRANDIFIUMI
MONASTERO ALLIATELO
ROVIGO

turismo & cultura
si progetta / si lavora
in cooperativa

LABORATORI E PROGETTI DIDATTICI



PER LA SCUOLA SECONDARIA DI 2° GRADO

Progetti didattici

PROGETTO DI ACCOGLIENZA "A ZONZO PER ROVIGO"

Conoscere il territorio per conoscere noi stessi.

ROMA ANTICA:

1. Giochi e passatempi (1 intervento)
2. Realizzazione di maschere in argilla del Teatro Romano (3 interventi)
3. Realizzazione di maschere in argilla con decorazione (4 interventi)

VITA DA ROMANI (vedi volantino allegato)

Rivivere la quotidianità di un popolo antico, ricostruendo gli oggetti caratteristici della vita di tutti i giorni e celebrativi delle occasioni speciali

ALLA SCOPERTA DEI SIGNIFICATI NASCOSTI

Progetto di educazione all'immagine

Scoprire, leggere e codificare un'opera d'arte: la scienza dell'iconografia. Alla ricerca dei simboli nascosti, e dei loro diversi significati tra sacro e profano

TRA BALLO E CULTURA: L'HIP HOP

Progetto multidisciplinare

Approfondimento di un modo di esprimersi che non è solo "moda", ma è cultura, è storia, sacrificio e passione. Un viaggio interculturale tra i popoli, in anni lontani. L'evoluzione dell'hip hop nelle sue svariate forme d'arte, con particolare attenzione alla danza.

TEATRO: (minimo 4 interventi)

1. **Il Mito:** lettura, drammatizzazione e interpretazione. (minimo 4 interventi)
2. **Percorsi teatrali a tema per le scuole di ogni ordine e grado:** fonetica, uso della voce e del corpo, improvvisazione libera e messa in scena. (minimo 5 interventi) *

PROGETTI MULTIMEDIALI (minimo 4 interventi)

1. **La Foto Digitale:** scatta, modifica, ritocca.
2. **Il Video Digitale:** dalle tecniche di ripresa al DVD finale.
3. **Musica e suoni con il tuo pc**

Progetti UDA possibilità di alternanza scuola-lavoro

MUSEO DEI GRANDI FIUMI IN LINGUA

Prodotto: Realizzazione di un depliant in lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo). Ad oggi c'è materiale divulgativo e promozionale sul Museo dei Grandi Fiumi solo in lingua italiana. L'esigenza quindi è quella di creare uno strumento per i turisti che vengono da altri paesi. Per i ragazzi sarà occasione per conoscere il Museo e studiare insieme ai loro docenti affiancati da esperti di Turismo e Cultura strategie grafiche e utilizzo delle lingue come veicolo per promuovere e dare un respiro internazionale ad un sito archeologico così importante per la città di Rovigo

A SCUOLA LUNGO I FIUMI

Viaggio d'istruzione già sperimentato con successo nell'anno scolastico 2010/2011, l'esperienza può essere ripetuta ancora con altri istituti, in collaborazione con gli insegnanti che possono preparare gli alunni per la buona riuscita degli obiettivi prefissati. Progetto 1: Ville venete e dintorni, percorso lungo il Canalbianco, Progetto 2: Delta del Po, percorsi in barca e non solo per scoprire i segreti del Delta e il suo rapporto con i turisti. Progetto 3: Padova e i suoi corsi d'acqua. Progetto 4: La Riviera del Brenta

DA ROVIGO ALLE TERME, DALLE TERME A ROVIGO

Progetto di promozione verso il bacino termale. Obiettivo è quello di cercare di sfruttare al meglio le risorse che Rovigo possiede per promuovere e pubblicizzare la città ed il suo patrimonio artistico ed ambientale presso il bacino termale di Abano-Montegrotto. I ragazzi faranno un percorso di analisi del settore e del mercato, dei clienti, pianificazione di marketing sulle realtà organizzative di natura artistico-culturali arrivando a condurre i turisti stranieri a Rovigo

GLI STUDENTI CI GUIDANO

Da inserire nella settimana dei Beni Culturali in Polesine o nella Settimana Nazionale della Cultura a Rovigo "Una Città e il suo Tempio. Percorso tra arte storia e devozione", visite guidate alla Rotonda fatte dai ragazzi. "Il Divisionismo. La Luce del moderno" percorsi in occasione degli Aperitivi in mostra

IL DIVISIONISMO. LA LUCE DEL MODERNO

Organizzazione di eventi rivolti a giovani e famiglie e legati alla mostra "Il Divisionismo. La luce del moderno in programma in primavera a Palazzo Roverella.

Con questo progetto intendiamo riproporre un'esperienza già sperimentata l'anno scorso in cui i ragazzi delle classi quarte dell'Istituto Marco Polo di Rovigo hanno compreso l'importanza di eventi come le mostre a Palazzo Roverella. Hanno inoltre conosciuto e sperimentato figure professionali legate ad una mostra: guardiasala, guida, bookshop ecc.

TURISTI PER CASO

Realizzazione di un dvd promozionale allo scopo di far conoscere Rovigo, la Rovigo dei giovani.

DALLO SPAZIO RICUCITO ALLO SPAZIO VISSUTO

Concorso di idee tra istituti Superiori per la rivitalizzazione del Centro Storico di Rovigo.

